

ТОП-10 В РЕЙТИНГЕ КРЕАТИВНОСТИ

АССОЦИАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ РОССИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЧЛЕН КРУПНЕЙШЕЙ В РОССИИ **АССОЦИАЦИИ КОММУНИКАЦИОННЫ**Х

АГЕНТСТВ РОССИИ (АКАР)

ФИНАЛИСТ МЕЖДУНАРОДНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ПРЕМИИ

EFFIE AWARDS

МНОГОКРАТНЫЙ ПРИЗЕР МАРКЕТИНГОВОЙ ПРЕМИИ

СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ

МНОГОКРАТНЫЙ ПРИЗЕР МАРКЕТИНГОВОЙ ПРЕМИИ

PERSPECTUM

be all bright!

1 МЕСТО, ЯНТАРЬ ВТ

2022

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НПП «ДНИ ВЫБОРА BTL AFEHTCTB»



CREATIVESPRODUCTION

- Коммуникационные стратегии
- Креативные кампании
- KV/POSM/POPM
- TV/OLV production



CONSUMERMARKETING

- NCP Tailor made promo
- Сэмплинг/Дегустация
- GWP/Розыгрыши
- Программа лояльности

TRADE MARKETING

- Программа лояльности
- Shop-in-Shop
- Консультанты
- Аудиты

- B2B events
 B2C events
- PR events Corporate events

PR MARKETING

- Аудит PR стратегия СМИ
- SMM Контент Мероприятия

INTERACTIVE EXPERIENCE

- Performance marketing
- Influence marketing Кибер спорт
- Gaming Спец проекты
- Интеграции в он-лайн концерты и мероприятия

ЧТО МЫ УМЕЕМ!



- Лендинг и сайты
- SMM/ORM E-com Аналитика
- Медиа продвижение









CREATIVES © PRODUCTION

АВІ. ВЯЗАНКА



- Написали сценарии под разные продукты и форматы
- Поймали идеальный летний вайб в Кейптауне в ЮАР
- Отсняли ключевые имиджи для всех рекламных носителей

ЭТО БЫЛА НЕ ПРОСТО КОМАНДИРОВКА, А ПУТЕШЕСТВИЕ К НОВЫМ ВЕРШИНАМ!





АМО ИНТЕРАКТИВНЫЕ АКТИВАЦИИ. ШЕРЕМЕТЬЕВО. МОСКВА.

СОЗДАЛИ AMD ВСЕЛЕННУЮ В АЭРОПОРТУ И СКРАСИЛИ ОЖИДАНИЕ РЕЙСА

- Интерактивный стенд в чистой зоне
- AR активации
- VR Graffiti



смотреть видео

ОХВАТ КАМПАНИИ

3,3 млн 166 тыс

ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В АКТИВАЦИИ

43,9 тыс

ЗАРЕГИСТРИРОВАЛИСЬ НА САЙТЕ



BODA NA KAMININ 1899



Переходов на сайт ТЫСС

PASSARIA DIEBRINA



EVIAN PURITY

При ограниченном бюджете мы организовали масштабную digital-поддержку EVIAN.

Разработали обучающий портал evian-purity.ru и анонсировали его через инста-блогеров.





ПЕТРОВАКС ФАРМ. В РИТМЕ ДЫХАНИЯ. ON-LINE МЕРОПРИЯТИЕ. MOCKBA

ПОДДЕРЖАЛИ ВРАЧЕЙ В РЕШАЮЩИЙ МОМЕНТ

В период пандемии мы провели ивент для врачей в «красной зоне» ковидных госпиталей:

- запустили флешмоб
- •привлекли лидеров мнений
- провели «живую» трансляцию



смотреть видео

500

привлеченных к флешмобу врачей

топ менеджмент компании россия

приглашенные селебрити: Анна Семинович и Сергей Жуков



280 участников

мероприятия

ТОП МЕНЕДЖМЕНТ КОМПАНИИ ПИРЕЛЛИ МИЛАН И РОССИЯ

ЖУРНАЛОВ В РОССИИ И ИТАЛИИ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО КАЛЕНДАРЯ PIRELLI. ON-LINE МЕРОПРИЯТИЕ. москва - милан.

ПРЕЗЕНТОВАЛИ **МЕЖДУНАРОДНЫЙ** КАЛЕНДАРЬ С РАЗМАХОМ

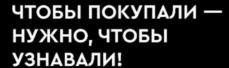
- Придумали идею ивента в духе Pirelli
- Пригласили много прессы и селебрити
- Организовали телемост с Миланом

И ВСЕ ЭТО В КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ!



DIG TAL INTERACTIVE & OS MARKETING

ZUEGG



- красивый сайт с интерактивом
- забавный стикерпак для Telegram
- суперохватные блогеры
- реклама в SuperGeo+

ВОТ НАШ РЕЦЕПТ ДОЛЬЧЕ ВИТА!



be all bright!

PRODUCTION BY be all bright! group

SC JOHNSON БЛОГЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

ЯРКАЯ ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ КАМПАНИЯ В ПАНДЕМИЮ это...

- смелые бренды OFF!, Glade и Mr. Muscle
- вдохновляющие блогеры
- роскошные гифт-боксы для обзоров

ТЕПЕРЬ ВЫ ЗНАЕТЕ «РЕЦЕПТ» НАШИХ ОХВАТОВ!



Оптимизация бюджетов

50% 130-150%

Выполнение плана по охватам





смотреть видео

be all bright! R



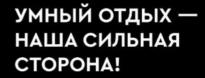












Мы познакомили отдыхающих с Алисой, пока они тестировать станцию бесплатно.

ЯНДЕКС АЛИСАНА РОЗА ХУТОР СОЧИ

Ни одной станции не пропало! А новые друзья Алисы получили промокод на покупку.

В брендзоне были и другие атрибуты Умного дома — телевизор, лампочки, розетки. А спецменю в модном Serf Coffee добавило вкуса нашим активностям.

500тыс

2000ПРОКАТОВ СТАНЦИЙ



PRODUCTION BY be all bright! group



be all bright!

ЯНДЕКС АЛИСА HA NEW STAR CAMP

ЗИМНИЙ. МУЗЫКАЛЬНЫЙ. СПОРТИВНЫЙ.

Именно таким получился фестиваль New Star Camp с Яндекс Станцией.

7 дней Алиса сопровождала гостей по умной бренд-зоне, разыгрывала призы и была соведущей главного визуально-акустического шоу ЕСНО2.

6500 участников



смотреть видео



РОСАТОМ. СОЗДАЕМ НАСЛЕДИ

1 250 сотрудников

EVENT EXPERIENCE 8

OLAMARKETING



МЕНЕДЖМЕНТ КОМПАНИИ

МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Для сотрудников Госкорпорации, а также студентов, ветеранов и партнеров мы разработали мощный концепт ивента: «Создаем наследие».

Идея отражает ценности компании и всей страны, и мы творчески развили ее в 3-серийном фильме для официальной церемонии ивента.

Ведущими стали Яна Чурикова и Роман Будников, а хейдлайнерами - Лев Лещенко, Антон Токарев, Уматурман и Пелагея. Для гостей были также организованы выступления различных музыкальных и танцевальных колелктивов, кейтеринг, развлечения и яркие фотозоны.

be all bright!

смотреть видео



70%

РОСТ ПРОДАЖ

48%

РОСТ АТРИБУТОВ БРЕНДА 1 MAH

ВИЗУАЛЬНЫХ КОНТАКТОВ **4,7**млн

ОХВАТ В СОЦ СЕТЯХ

КЕЙС-ПРИЗЕР ФЕСТИВАЛЯ СЕРЕБРЯННЫЙ МЕРКУРИЙ 2022 В НЕСКОЛЬКИХ НОМИНАЦИЯХ 1,5 ТЫС ПОСТОВ ОТ БЛАГОДАРНЫХ ГОСТЕЙ



смотреть видео







СТУДИЯ ELECTROLUX НА РОЗА ХУТОР СОЧИ ДЛЯ АКТИВНЫХ ЛЮДЕЙ

КАК ПОДНЯТЬ ПРОДАЖИ НА 79% БЕЗ ТВ РЕКЛАМЫ И «ХЕЙТА» ОТДЫХАЮЩИХ?

НЕ ОБУЧАТЬ, А РАЗВЛЕКАТЬ! НЕ ОБЕЩАТЬ, А ДАВАТЬ ПОЛЬЗУ!

В Роза Хутор мы организовали студию Electrolux, где люди могли постирать и посушить горнолыжную одежду, пройти кулинарные мастер-классы и поучаствовать в конкурсах.

Гости освоили разные режимы стирки, приобрели экологичные привычки, а по приезду домой купили Electrolux!











НОВОГОДНЯЯ ЗАСТРОЙКА В ТРЦ

Этот праздник стал легендарным! Мы разработали дизайн-проект застройки, спроектировали все декорации, написали сценарий с конкурсами и поздравлениями. Мы также провели розыгрыш подарочных боксов, которые красочно дополнили праздник.

PRODUCTION BY be all bright! group

ЭЛЬДОРАДО И АМО НА РОЗА ХУТОР СОЧИ ОТКРОЙ СВОЙ МИР

ВОРВАЛИСЬ В НОВЫЙ СЕЗОН С ЕЩЕ БОЛЬШИМ ОХВАТОМ!

- Брендинг трасс
- Семейная тюбинг-зона
- Активности с призами
- Вовлекающие ролики



смотреть видео



1,3 MAH 1,8%

ОХВАТ КАМПАНИИ

20 тыс 8 тыс

ПОСЕТИЛИ САЙТ

КОНВЕРСИЯ НА САЙТЕ

ЗАРЕГИСТРИРОВАЛИСЬ KOHBEPCUS



EVENT INTERACTIVE S OF MARKETING

be all



ХІАОМІПРЕЗЕНТАЦИЯ МІ 11. МОСКВА



ПРОВЕЛИ ИВЕНТ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЯ ПРОДАЖ

Оформление магазина «Мегафон» в ТЦ Колумбус

Сценарий, селебрити, активности под ключ

Особая регистрация гостей в период COVID-19



350 тыс 30 тыс

УВИДЕЛИ АКТИВАЦИЮ OFFLINE HA BAHX

16,3 тыс 2,5 тыс

ЗАРЕГИСТРИРОВАЛИСЬ НА САЙТЕ АКТИВАЦИИ

СТАЛИ ГОСТЯМИ ПРОМОСТЕНДА

УЧАСТНИКОВ ПОЛУЧИЛИ ПРИЗЫ

M.BИДЕО И AMD

ВКЛЮЧИ ДРАЙВ НА ПОЛНУЮ

НЕСКУЧНЫЕ ПРОЦЕССОРЫ — В ТРЕНДЕ!

- Мы первыми рассказали о заумных процессорах легко.
- Поставили стенд в парке и через AR игру погрузили гостей в мир компьютеров.
- Коллаборация с арендой самокатов привлекла больше участников.
- А навигация и лаунж покорили сердца городских эстетов!





ЭЛЬДОРАДО И AMD НА РОЗА ХУТОР СОЧИ БУДЬ НА ПИКЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ЗАБРЕНДИРОВАЛИ 40% ТЕРРИТОРИИ В САМЫЙ ВЫСОКИЙ СЕЗОН

А это почти половина курорта Роза Хутор! Все для того, чтобы стимулировать продажи ноутбуков на процессорах АМД.







ОХВАТ КАМПАНИИ

15,5 тыс 6,7 тыс

ПОСЕТИЛИ САЙТ

1,5%

КОНВЕРСИЯ НА САЙТЕ ПРИ ПЛАНЕ 0,8%

ЗАРЕГИСТРИРОВАЛИСЬ

43%

КОНВЕРСИЯ

ARMELLE КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ. МОСКВА

ЭМОЦИОНАЛЬНО ЗАРЯДИЛИ КОЛЛЕКТИВ И НАПРАВИЛИ К ОБЩИМ ЦЕЛЯМ

- Креатив «под ключ»
- Медийный бизнес-тренер, которого знают все
- Концепт, который окрыляет: «Всегда говори DA»



смотреть видео

1200

ГОСТЕЙ

СЕЛЕБРИТИ: БИЗНЕС-ТРЕНЕР ГАНДАПАС РАДИСЛАВ

PRODUCTION BY be all bright! group



4800посетителей стенда

ТОП МЕНЕДЖМЕНТ КОМПАНИЙ -ПАРТНЕРОВ И КЛИЕНТА







АГРО-АЛЬЯНС.ПРОДЭКСПО 2022. МОСКВА

ЯРКО ПРЕДСТАВИЛИ БРЕНДЫ ПОД ДИДЖЕЙ-СЕТ

- Концепт и дизайнерское воплощение стенда «под ключ»
- Сценарный план ивента
- Промоперсонал, ведущий и плейлист, которые всех раскачали!



смотреть видео





ZUEGG

PRODUCTION BY be all bright! group



EVENT INTERACTIVE EXPERIENCE S

OLYMARKETING

5800+

ПОСЕТИТЕЛЕЙ СТЕНДА



ВКУСНО ПОУЧАСТВОВАЛИ В ВЫСТАВКЕ

- Креатив «под ключ»
- Медийный бизнес-тренер, которого знают все
- Концепт, который окрыляет: «Всегда говори DA»







ELECTROLUX ТИМБИЛДИНГ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ В МО

СПЛОТИЛИ БОЛЬШУЮ КОМАНДУ ДЛЯ МОЩНЫХ ПОБЕД

- 3 дня
- интерактивы нон-стоп
- всестороннее развитие каждого сотрудника
- весело, полезно и концептуально

ТАКИЕ ИВЕНТЫ ЗАПОМИНАЮТСЯ НА ВСЮ ЖИЗНЬ!



PRODUCTION BY be all bright! group

MBULEO ELECTRONICS SHOW 2019 30HA ELECTROLUX. MOCKBA

ПРОВЕЛИ КРЕАТИВНЫЙ ЛЕКТОРИЙ ТЕХНОБРЕНДА

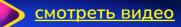
- Стали партнером выставки CES 2019
 Разработали идею, дизайн стенда
- Организовали застройку, интерактивы —
- все «под ключ»!

2500посетителей стенда

ТОП МЕНЕДЖМЕНТ КОМПАНИЙ -ПАРТНЕРОВ И КЛИЕНТА









ВДОХНОВЛЯЙСЯ ПУТЕШЕСТВИЯМИ ВМЕСТЕ С OFF! БЕЗ КОМАРОВ

МЕЖДУНАРОДНАЯ КИНО-КОЛЛАБОРАЦИЯ С ДИСНЕЙ

- разработали KV и призы
- привлекли 6 торговых сетей креативом без кастомизации
- получили высочайший охват, несмотря на скромный бюджет
- разместились на канале
 «Дисней Россия» бесплатно
- получили награды на фестивалях

МЫ УМЕЕМ ВЫБИРАТЬ ПЛОЩАДКИ, ГДЕ КРЕАТИВ ЗАХОДИТ НА «УРА», НЕЗАВИСИМО ОТ БЮДЖЕТА!



ОХВАТ КАМПАНИИ

35 тыс

5,5 тыс

0,74 руб.

CPU











ТУАЛЕТНЫЙ УТЕНОК. ВЫИГРАЙ ОБНОВЛЕНИЕ ВАННОЙ КОМНАТЫ

Как рождается промо национального масштаба?

Когда не только создается эмоциональная связь между брендом и потребителем, но и покупатель получает чистую выгоду от участия в кампании.

Что мы и сделали для «Туалетного утенка», продумав чистую коммуникацию и призовой фонд.

PRODUCTION BY be all bright! group

данон. ПРОСТОКВАЩ ЕНО

МАСЛЕНИЦА

- Кастомизация коммуникационной платформы под каждую сеть
- Разные механики, «идейный» призовой фонд
- Реализация акции

и всё это под ключ, ВКЛЮЧАЯ НАЛОГОВУЮ ОТЧЕТНОСТЬ, что особенно важно в наше время!

22,5 тыс 13,8 тыс

ЧЕКОВ

УНИКАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ

20,9 тыс

ВАЛИДНЫХ ЧЕКОВ





45 THIC

УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ САЙТА

8 тыс

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ЧЕКОВ

125%



ДАНИССИМО

НАЙДИ ВРЕМЯ НА ТО, ЧТО ЛЮБИШЬ

- революционная идея в поддержку женщин
- в основе: остроактуальный инсайт
- эстетичный дизайн в спокойной цветовой гамме, который усиливает связь с идеей
- релевантный призовой фонд

ДАЖЕ В СТАНДАРТНОМ ПРОМО МЫ ЗАКЛАДЫВАЕМ НОВЫЕ ЦЕННОСТИ, КОТОРЫЕ **МЕНЯЮТ ЖИЗНЬ РОССИЯН** К ЛУЧШЕМУ!



600 THIC ОХВАТ КАМПАНИИ

100 тыс посещений сайта

4,5 тыс РЕГИСТРАЦИЙ ЧЕКОВ





Смотреть видео



GLADE

САМОЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ **C APT-БОКСАМИ GLADE**

- В центре промо: чемпионка Камила Валиева — королева зимнего спорта
- В поддержку: охватные блогеры с креативными боксами
- В результате: увеличение доли рынка и сотни тысяч «сердечек»

МЫ УМЕЕМ РАСТОПИТЬ СЕРДЦА ДАЖЕ В САМЫЙ холодный период!





<mark>НУТРИЛОН.</mark> БЕЛЫЕ МИШКИ be all bright!

ЗАБОТИМСЯ ОБ ЭКОЛОГИИ И БЬЕМ РЕКОРДЫ KPIs!

КРЕАТИВ, ДИЗАЙН, ПРОМОЛЕНДИНГ, ИНФЛЮЕНСИНГ — ВСЕ ПОД КЛЮЧ.

Nutricia Nutrilon

4,2 тыс

УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ САЙТА **УЧАСТНИКОВ АКЦИИ**

118%перевыполнение

ПЕРЕВЫПОЛНЕНИЕ KPIs





ELECTROLUX

ПОДАРИ ДЕТЯМ ФУТБОЛЬНУЮ СЕМЬЮ

В преддверии Чемпионата Мира FIFA 2018 мы провели благотворительную акцию Electrolux.

ПРИВЛЕКЛИ ЗВЕЗД ФУТБОЛА, ФОНД «АРИФМЕТИКА ДОБРА» И ЛДФЛ «ФУТБОЛ БЕЗ ГРАНИЦ».

В результате: на собранные средства была закуплена футбольная форма и атрибутика, что вдохновило сотни детей из детских домов пойти в спорт!

1 000 000 руб

СОБРАНО СРЕДСТВ





SOCIAL

ДОСТАВЛЕНО

В ТЕЧЕНИЕ МЕСЯЦА

